

Programa SAVE

I. NOMBRE DEL PROGRAMA: Programa Save (Scientific, Academic, Volunteer & Educational)

El Instituto Hondureño de Turismo, a través de la Gerencia de Mercadeo, en su calidad de creador, gestor y coordinador de la iniciativa SAVE, cuyo objetivo primordial es atraer viajeros con interés en un turismo científico, académico, voluntario y educacional mediante el aprendizaje presencial, ha estado desarrollando acciones encaminadas a la implementación y desarrollo del programa.

Entre los múltiples beneficios de largo plazo que ofrece la implementación de la estrategia SAVE se destacan el fortalecimiento de los recursos humanos, el fomento entre comunidades étnicas de un nuevo orgullo por sus culturas y tradiciones, una conservación más eficaz del rico patrimonio natural de Honduras, y la generación de una credibilidad duradera de Honduras como destino.

Los viajeros SAVE representan un mercado muy deseado para Honduras. Su naturaleza mundial y bien educada encaja bien con la experiencia auténtica que ofrece Honduras. Aprecian su diversidad natural, cultural y arqueológica. No son particularmente exigentes en cuanto a nuestra infraestructura turística que aun se encuentra en vías de desarrollo. Comparten con Honduras su compromiso a las prácticas turísticas sostenibles y su presencia llevara al desarrollo turístico en Honduras en una dirección responsable.

El programa SAVE está basado en el modelo de Geoturismo. El Geoturismo representa una nueva tendencia en el mercadeo del turismo internacional – mejorando y extendiendo la misión eco-turística de la conservación natural. Los Geoturistas “se preocupan por preservar el carácter geográfico de un destino, la combinación completa de cualidades naturales y humanas que distinguen un lugar del otro.” Honduras ha adoptado al modelo Geoturístico porque toma en cuenta la impresionante diversidad cultural, histórica y arqueológica que caracteriza al país, y también su biodiversidad tropical. El atraer a los investigadores, académicos y Geoturistas es parte de la estrategia SAVE de IHT, promoviendo viajes científicos, académicos, voluntarios y educativos a Honduras.

II. POBLACION META

Las estimaciones del tamaño potencial del Mercado SAVE dependen de un documento llamado Geotourism Study, publicado en el 2002 por la Travel Industry Association of America y la National Geographic Society. El estudio busca clasificar y comprender los 154 millones de ciudadanos adultos estadounidenses que viajen. Estos viajeros se dividieron en ocho sub grupos según su actitud hacia temas como la cultura, el patrimonio y el medio ambiente. De estos ocho grupos tres mostraron características de Geoturistas, definidas como “preocupado por perseverar el carácter geográfico de un sitio, la combinación entera de cualidades naturales y humanas que distinguen un lugar del otro. Según el estudio, existen 55 millones de Geoturistas solo en los EEUU. Las similitudes entre los intereses y los valores de los turistas SAVE y los Geoturistas sugieren que el tamaño total del mercado SAVE podría llegar a los millones solo en EEUU.

Aún más significativo, los viajeros SAVE Representan el núcleo del gran mercado Geoturístico, que se estima en los 55 millones de turistas con un poder económico comparable. Es por esto que se promoverá a Honduras como destino para turismo S.A.V.E., estableciendo enlaces con los mercados S.A.V.E. en los Estados Unidos de America, Europa, Japón y demás países.

III. EJECUTORES

En Octubre del 2002 el presidente de Honduras, firmo en la sede de la Organización de los Estados Americanos (OEA) un Memorando de Entendimiento para el Desarrollo de la Iniciativa SAVE con Counterpart Internacional, la Universidad de George Washington y National Geographic Society con el objetivo de poder implementar conjuntamente el desarrollo del programa SAVE.

IV. OBJETIVOS Y METAS

Atraer viajeros con interés en un turismo científico, académico, voluntario y educacional mediante el aprendizaje presencial.

La estrategia del programa SAVE tiene varios objetivos principales, uno de ellos es el de generar credibilidad para Honduras como destino a través de la asociación con instituciones prestigiosas como universidades, fundaciones y ONG`s. De todos los cuatro segmentos del mercado turístico que agrupamos bajo el acrónimo SAVE (el turismo Científico, Académico, Voluntario y Educacional), el más importante en cuanto al establecimiento de la demanda SAVE es el primero, la investigación científica.

Hay dos antecedentes en la región centroamericana que usamos como modelos en el desarrollo de la estrategia SAVE. Específicamente estos son la experiencia de Copan Ruinas en Honduras, y el desarrollo de la industria de ecoturismo en Costa Rica. En ambos casos, el aumento de credibilidad del destino (y el correspondiente incremento de la demanda) surgió del establecimiento de programas a largo plazo de investigación científica. En el caso de Copan, los programas de investigación científica se desarrollaron espontáneamente por las características impactantes y únicas del sitio y su importancia en el contexto Maya. Décadas de investigación generaron tanto interés en Copan que el entusiasmo se salto de las oficinas académicas de los investigadores y comenzó a crear una fascinación entre el público en general. Este interés genero un crecimiento rápido en la industria turística en Copan Ruinas, pero de una manera sofisticada y sostenible, según las exigencias de los mercados SAVE.

Entre estos objetivos y metas están:

- ❖ Promover el desarrollo sostenible de Honduras, al atraer el mercado SAVE así como la orientación de la industria turística existente hacia los ideales de turismo sostenible.
- ❖ Promover a los viajeros de oportunidades de aprendizaje presencial.
- ❖ Proveer una fuente sostenible de financiamiento para la solución de dichos problemas.
- ❖ Incrementar el prestigio y credibilidad asociada a Honduras, como destino turístico.
- ❖ Administrar el centro SAVE.
- ❖ Asegurar los fondos necesarios para la operación de los centros SAVE.

- ❖ Atraer e involucrar investigadores científicos, académicos, voluntarios y Geoturistas con los ecosistemas, comunidades e involucrados locales, creando así una masa crítica de talento, conocimiento, experiencia y voluntad enfocada en la conservación y uso racional de los recursos naturales, culturales y arqueológicos.
- ❖ Facilitar la investigación científica para desarrollar soluciones apropiadas y efectivas a los problemas que amenazan a la diversidad biológica y cultural.
- ❖ Entrenar y educar a profesionales, técnicos, personas con poder de decisión y a la población en general de Honduras a través de la participación y la difusión de información sobre las actividades y descubrimientos del centro SAVE.
- ❖ Trasferir el conocimiento y experiencia de los científicos académicos de los centros SAVE a la industria turística local, para mejorar la calidad de interpretación y la experiencia en general que el destino ofrece a los Geoturistas.
- ❖ Proveer una fuente sostenible de apoyo técnico y financiero para el manejo de las aéreas protegidas locales.
- ❖ Aumentar el prestigio y credibilidad de Honduras como destino turístico.
- ❖ Liderar el proceso para alcanzar un desarrollo a largo plazo basado en el uso sostenible de su patrimonio natural y el desarrollo de sus recursos humanos.
- ❖ Orientar a las comunidades a la aplicación de los principios de Geoturismo, hasta lograr convertirse en destino Geoturístico exitoso.
- ❖ Identificación de lugares para posibles estaciones adicionales al centro de la Ceiba.
- ❖ Construcción y desarrollo de la infraestructura requerida.
- ❖ Firma de acuerdos con posibles cooperantes.
- ❖ Apoyar el desarrollo de programas de investigación y conservación.

V. BENEFICIOS SOCIALES Y FINANCIEROS PREVISTOS

Actualmente, la realidad política y social de Honduras posee las condiciones necesarias para satisfacer a grupos de investigadores científicos. El país cuenta con recursos naturales de suficiente calidad y extensión para cumplir con las necesidades de estos. Pero ahora que existen grandes y múltiples facilidades para acomodar a los investigadores científicos en varios países como Costa Rica y Panamá, Honduras necesita desarrollar facilidades similares para poder competir.

Entre estos beneficios de desarrollo sostenible y de conservación que ofrecerá el programa y centro SAVE incluyen:

- ❖ Oportunidad de practicar los principios de responsabilidad Social Corporativa.
- ❖ Participar en la diversificación de los atractivos y productos turísticos.
- ❖ Promover la credibilidad del destino y el prestigio del país.
- ❖ Desarrollo de Recursos Humanos.
- ❖ Fortalecimiento de economías locales.
- ❖ Incrementar el valor añadido de los recursos.
- ❖ Participar en la investigación orientada a la búsqueda de soluciones.
- ❖ Proporcionar alternativas de desarrollo.
- ❖ La diversificación de atracciones y productos turísticos a través del Programa Naturalista Tropical.
- ❖ Mayor credibilidad para el destino.

- ❖ Desarrollo de recursos humanos (entrenamiento de técnicos de investigación y guías naturalistas)
- ❖ Mayor dinamismo de economías locales (efectos directos sobre el empleo, crecimiento económico, etc.)
- ❖ Valor agregado en las áreas protegidas (nueva infraestructura, interpretación, conocimiento).
- ❖ Investigación orientada hacia la busca de soluciones (enfocado en la resolución de problemas de conservación).
- ❖ Alternativas de uso irracional de recursos (servicios turísticos que ofrecen alternativas).
- ❖ Mayor seguridad en los parques (la presencia de visitantes proporciona vigilancia indirecta).
- ❖ Más fondos para la conservación (tarifas de usuario, donaciones hechas por visitantes).

NATIONAL GEOGRAPHIC BUSCA IMPULSAR TURISMO EN HONDURAS.

La sociedad National Geographic desarrollará una "Estrategia de geoturismo", para atraer a visitantes que desean hacer paseos ecológicos en Honduras, al igual que para captar el interés de científicos y estudiantes, anunciaron las autoridades.

01

"El Gobierno de Honduras, conjuntamente con National Geographic Society, oficialmente dio inicio a la implementación de la Estrategia del Geoturismo", una modalidad de turismo que engloba aspectos culturales y ambientales, anunció el ministerio hondureño de Turismo en un comunicado. La estrategia se enmarca en un convenio que el presidente hondureño, Ricardo Maduro, suscribió el 22 de octubre anterior en Washington con los representantes de National Geographic. Para impulsar el proyecto el martes llegó a Honduras Jonathan Tourtollet, el director de Turismo Sostenible de National Geographic y editor de la revista National Geographic Traveler.

El propósito es visitar zonas ecológicas, reunirse con representantes de comunidades y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, para darles a conocer los beneficios, requerimientos e importancia del geoturismo, indicó el ministerio de Turismo. National Geographic forma parte de un consorcio estadounidense de Turismo Científico, Académico, Voluntario y Educativo, que se identifica con las siglas en inglés SAVE, que ya comenzó a realizar unos trabajos de exploración de los atractivos turísticos en Honduras. Como primer hallazgo, en enero pasado fueron descubiertas dos especies de serpientes venenosas únicas en el mundo, que habitan en la zona selvática de Botaderos, unos 400 km al noreste de Tegucigalpa. A principios de enero, los científicos de SAVE encontraron en la selva de la Mosquitia, en el departamento de Gracias a Dios (este), "el único

lugar de América" donde sobrevive en ambiente natural el águila arpía, la más grande del mundo.

El biólogo Vince Murphy, director de SAVE, explicó a la AFP que las investigaciones apenas comienzan en Honduras en proyectos de mediano y largo plazo. "Estamos planificando una expedición multidisciplinaria en julio a la biosfera del río Plátano (entre los departamentos de Colón, Olancho y Gracias a Dios), estamos elaborando un mapa sobre las investigaciones científicas para los próximos 20 años", indicó. "Lo que estamos queriendo es integrar a científicos internacionales en la Mosquitia, eso atraerá más atención sobre el lugar, eso es algo que hace falta porque actualmente hay una gran destrucción porque nadie está supervisando", explicó el biólogo. El geoturismo es una modalidad de turismo que contempla aspectos culturales y ambientales, y tiene como fin la búsqueda de destinos atractivos para los turistas, donde se proteja el ambiente y se garantice un mejor nivel de vida mediante el desarrollo sostenible para las comunidades nativas.